

CURSO EJECUTIVO

Desarrollo Emprendedor y Creación de Empresas

Curso de conceptos básicos del desarrollo emprendedor y la aplicación de conceptos que le permitan al participante elaborar y evaluar un nuevo negocio o crear su propia empresa.

Curso de teórico- práctico, basado en una metodología de aprender haciendo, todos los temas serán abordados con una orientación teórica, se complementa con uno o varios ejemplos y luego el estudiante desarrolla las prácticas respectivas

Contáctanos

 (506) 2459-2360

 (506) 8783-7853

 www.unam.ac.cr


OBJETIVO GENERAL

Proveer al participante de los conocimientos y herramientas necesarias para que desarrolle su espíritu emprendedor y elabore un perfil de su idea de negocio por medio de un proyecto emprendedor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dotar al participante de los conocimientos básicos del desarrollo emprendedor.
- Motivar al participante para desarrollar sus habilidades emprendedoras.
- Ampliar las competencias del participante para que pueda elaborar un perfil de un proyecto emprendedor

info@unam.ac.cr

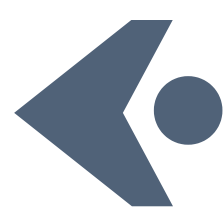
 San José, Barrio Escalante, de la iglesia católica Santa Teresita del Niño Jesús 300 metros este y 125 metros sur.

CURSO EJECUTIVO

DESARROLLO EMPRENDEDOR Y CREACIÓN DE EMPRESAS

PERFIL DEL PARTICIPANTE

PERFIL DE
INGRESO



Colaboradores de cualquier área que participen en el proceso de formulación y evaluación de proyectos de inversión para su organización o que tengan alguna idea de inversión propia.

PERFIL DE
SALIDA



Al finalizar el curso el participante dispondrá de una guía metodológica con fundamentos teóricos e instrumentos que le permita dirigir el proceso de formulación y evaluación de proyectos de inversión.

CERTIFICADO



Si el estudiante logra una nota superior a 70, recibirá un certificado de aprovechamiento por 30 horas

CONTENIDO TEMÁTICO

DURACION DEL CURSO: El curso esta diseñado para ser atendido en 5 semanas, se abordara en cinco módulos, un módulo por semana

MÓDULO	ASIGNATURAS	COSTO DE INVERSION
MÓDULO 1: Conceptos Básicos del Desarrollo	<ul style="list-style-type: none">• Conceptos del emprendedor y su aplicación a los negocios.• Generación y evaluación de oportunidades empresariales.• El desarrollo del espíritu emprendedor.	¢60.000
MÓDULO 2 : Elaboración de un Plan de Negocios	<ul style="list-style-type: none">• El plan de Negocios.• Como elaborar un plan de negocios.• El plan de mercadeo.	
MÓDULO 3 : Elaboración de un Plan de Negocios 2.0	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo del plan técnico.• El estudio legal y ambiental.• Elaboración del plan organizativo.	
MÓDULO 4 : Evaluación de la Idea de Negocio	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración Flujo Neto de Efectivo• Cálculo de indicadores de Evaluación financiera (VAN - TIR - ID- BC- VANAE - BCA)• Análisis de sensibilidad y valoración de riesgo.	
MÓDULO 5 : Finalización y Entrega del Trabajo Final	<ul style="list-style-type: none">• Revisión y retroalimentación proyecto preliminar.• Ajustes finales al proyecto.• Entrega del proyecto final.	