

CURSO EJECUTIVO

Planificación Estratégica

El curso permitirá a los estudiantes conocer los conceptos más importantes relacionados con una estrategia empresarial y será capaz de elaborar un plan estratégico para su organización total o parcial.

Curso teórico-práctico, basado en una metodología de aprender haciendo, todos los temas serán abordados con una orientación teórica, se complementa con ejemplos y luego el estudiante desarrolla las prácticas respectivas

OBJETIVO GENERAL

Proveer al participante de los conocimientos y herramientas necesarias para que logre liderar el proceso de planificación estratégica de la organización para la cual labora.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dotar al participante de los conocimientos modernos en el tema de la Estrategia Empresarial.
- Proveer de herramientas para que el participante pueda desarrollar cada uno de los componentes de un plan estratégico.
- Facilitar técnicas para que el estudiante logre durante el curso aplicar la metodología a un caso real de estudio.


Contáctanos

 (506) 2459-2360

 (506) 8783-7857

 www.um.ac.cr

info@um.ac.cr

 San José, Barrio Escalante, de la iglesia católica Santa Teresita del Niño Jesús 300 metros este y 125 metros sur.

CURSO EJECUTIVO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

PERFIL DEL PARTICIPANTE

PERFIL DE
INGRESO



Colaboradores de cualquier área que participen en el proceso de formulación y evaluación de proyectos de inversión para su organización o que tengan alguna idea de inversión propia.

PERFIL DE
SALIDA



Al finalizar el o la participante dispondrá con una guía metodológica, con los fundamentos teóricos e instrumentos suficientes que le permitirá dirigir el proceso de formulación y evaluación de proyectos según una planificación estratégica adecuada.

CERTIFICADO



Si el estudiante logra una nota superior a 70, recibirá un certificado de aprovechamiento por 30 horas

CONTENIDO TEMÁTICO

DURACION DEL CURSO: El curso está diseñado para ser atendido en 5 semanas, se abordará en cinco módulos, un módulo por semana

MÓDULO	ASIGNATURAS	COSTO DE INVERSIÓN
MÓDULO 1: Introducción a la Planificación Estratégica	<ul style="list-style-type: none">Definición e importancia de la planificación estratégica.Ejercicios de prospección.Evolución de la planificación estratégica.	₡60.000
MÓDULO 2 : Diagnóstico de la Situación Actual	<ul style="list-style-type: none">Descripción de la organizaciónEstrategia actual.Análisis PEST.Análisis entorno cercano.Análisis FODA	
MÓDULO 3 : Propuesta Estratégica	<ul style="list-style-type: none">Análisis MECAVisión y misiónObjetivos estratégicosCuadro de mando integral (Balanced Scorecard)Modelo Canvas o el lienzo de modelo de negocios.Medición del desempeño	
MÓDULO 4 : Implementación y Control de la Estrategia	<ul style="list-style-type: none">Claves para la ejecución de la estrategiaLa estructura organizacionalControl de la ejecuciónGestión del riesgo.	
MÓDULO 5 : Finalización y Entrega del Trabajo Final	<ul style="list-style-type: none">Revisión y retroalimentación del proyecto preliminar.Ajustes finales al proyecto.Entrega proyecto final.	